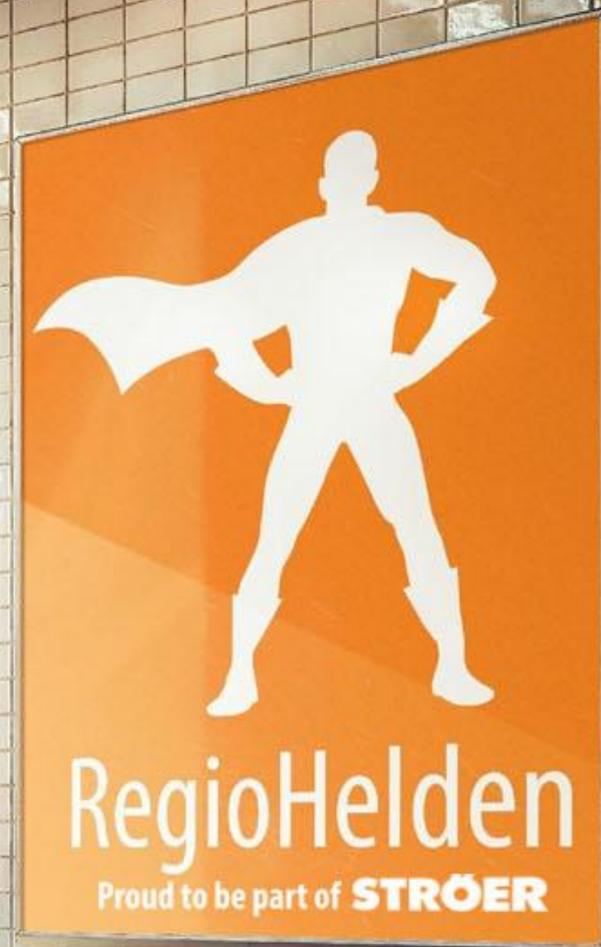




# WordPress SEO Basics

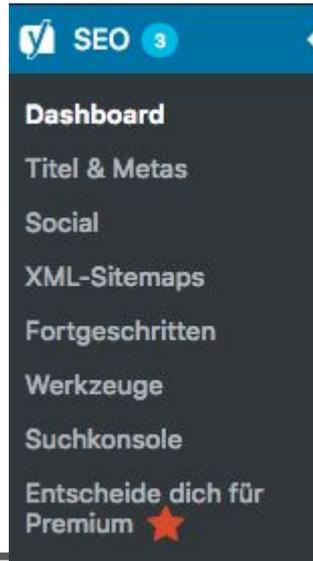
WordPress fit machen für Google



# SEO Plugin

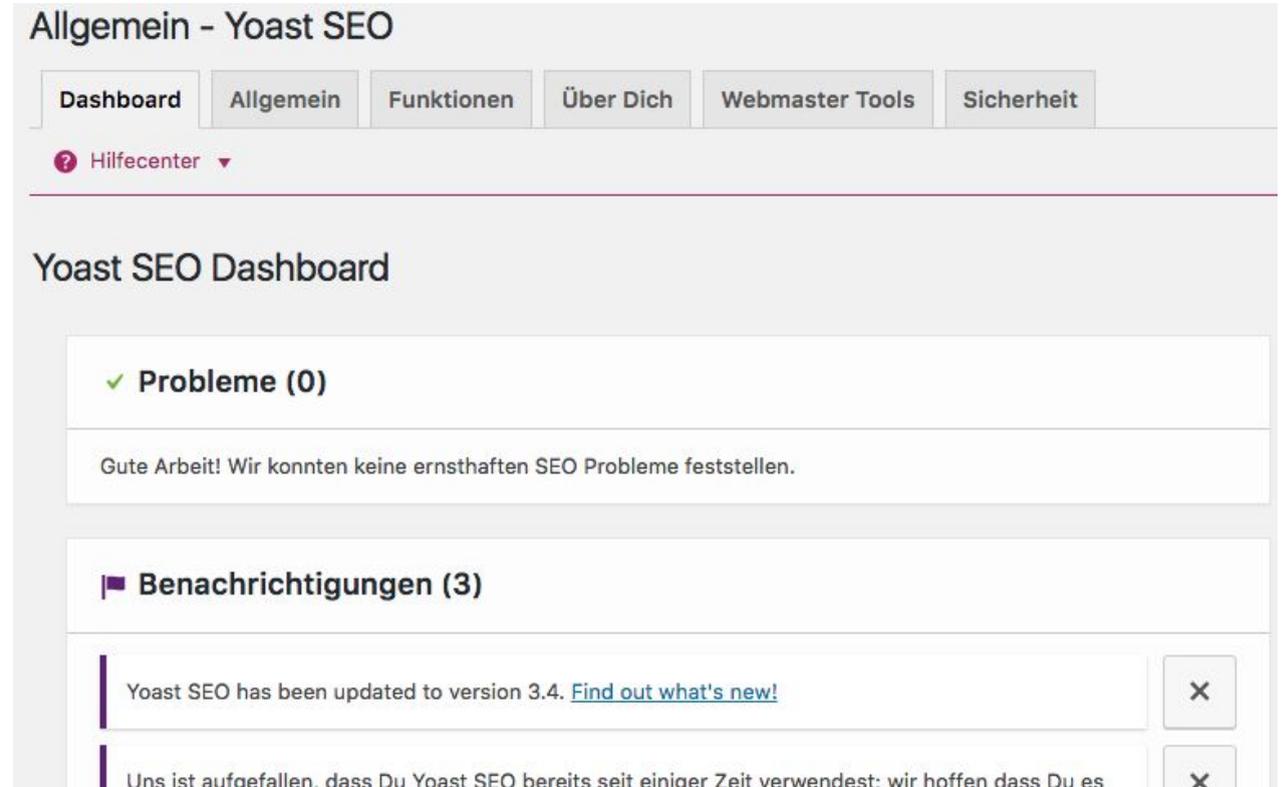
## Yoast SEO

- Etablierter Allrounder
- auf sämtlichen RegioHelden Webseiten



## Simon's Tipp: The SEO Framework

- Funktionalität wie Yoast
- schlanker
- für Entwickler leichter anzupassen



# Keywords und Seitenstruktur

## Haupt-Keyword überall verwenden

- im Seitentitel der Startseite
- in der Überschrift der Seite
- im Logo
- in Link-Ankertexten von anderen Webseiten



# Title Tags

## Home Title

Keyword | Brand Name

Bsp.: Online Marketing | RegioHelden GmbH

## Post Title

%%title%% | %%sitename%%

## Page Title

%%title%% | %%sitename%%

=> Title für Focus Keywords kurz halten

=> Title für Long Tail können auch mehrere hundert Zeichen lang sein

## Titel & Metas - Yoast SEO

Allgemein

Homepage

Artikeltypen

Taxonomien

Archive

Anderes

 [Hilfcenter](#) ▼

### Beiträge

Seitentitel-Vorlage:

%%title%% %%page%% %%sep%% %%sitename%% 

Meta Beschreibung-Vorlage:

### Seiten

Seitentitel-Vorlage:

%%title%% %%page%% %%sep%%

Meta Beschreibung-Vorlage:

# Meta Tags

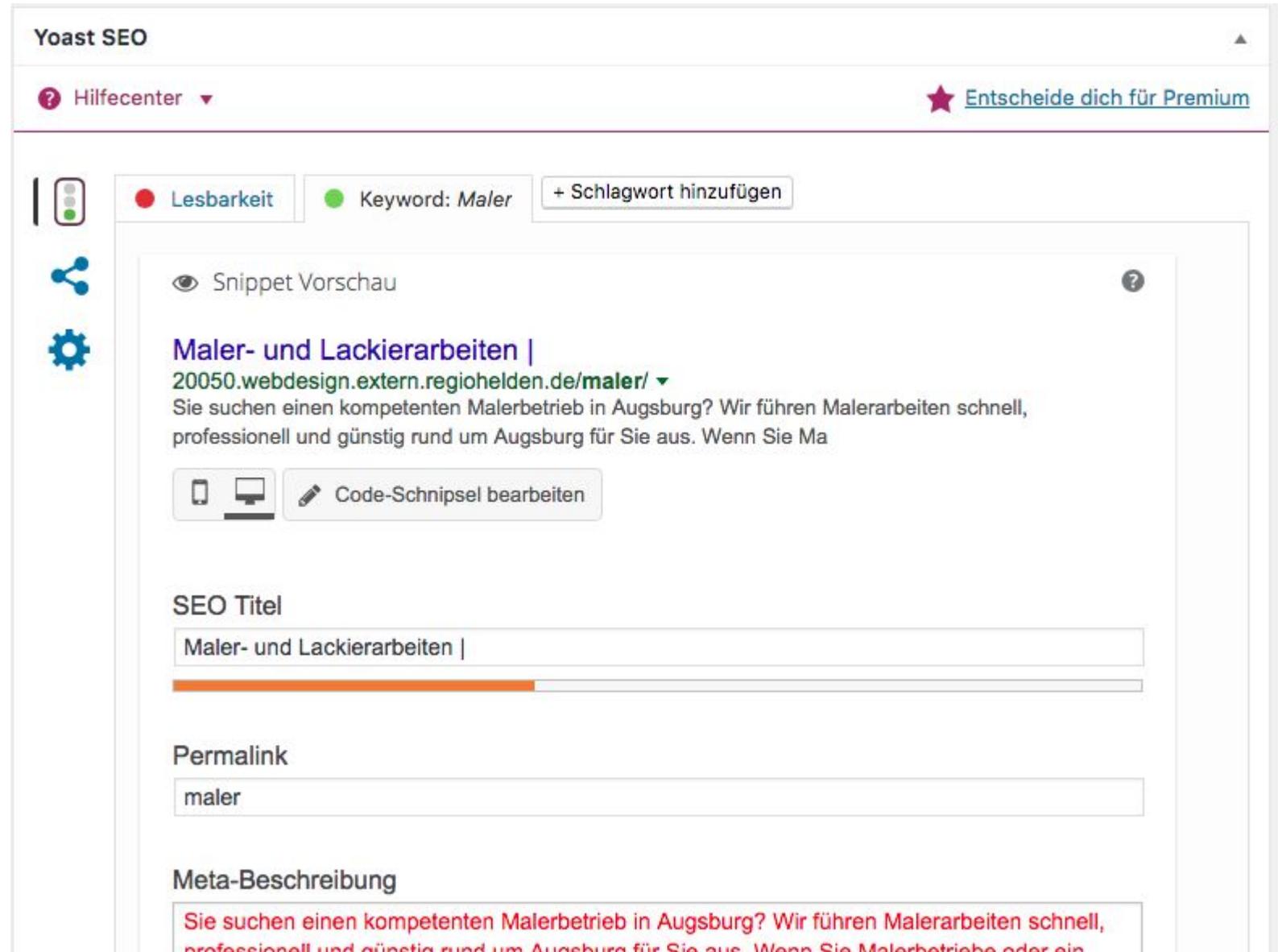
## Meta Keywords

Nicht benötigt

## Meta Description

Handgeschrieben  
in passender Länge  
mit Call-to-Actions  
mit Keywords

=> Snippet-Preview



The screenshot displays the Yoast SEO interface for a WordPress page. At the top, the 'Yoast SEO' header is visible, along with a 'Hilfcenter' link and a 'Premium' upgrade prompt. Below the header, there are status indicators: a red dot for 'Lesbarkeit' (readability) and a green dot for 'Keyword: Maler'. A button '+ Schlagwort hinzufügen' (add keyword) is also present. The main content area shows a 'Snippet Vorschau' (snippet preview) with an eye icon and a help icon. The preview includes the title 'Maler- und Lackierarbeiten |', the URL '20050.webdesign.extern.regionhelden.de/maler/', and a short description: 'Sie suchen einen kompetenten Malerbetrieb in Augsburg? Wir führen Malerarbeiten schnell, professionell und günstig rund um Augsburg für Sie aus. Wenn Sie Ma'. Below the preview, there are icons for mobile and desktop views, and a 'Code-Schnipsel bearbeiten' (edit code snippet) button. The 'SEO Titel' (SEO title) field contains 'Maler- und Lackierarbeiten |' and has a progress bar below it. The 'Permalink' field contains 'maler'. The 'Meta-Beschreibung' (meta description) field contains the same text as the snippet preview, which is highlighted in red in the original image.

# Permalinks

 Custom Structure

`/%postname%/`

*Permalinks so kurz wie möglich halten*

## Kategorie-Permalinks

Entferne die Basiskategorie (gewöhnlich /category/) von der Kategorie-URL.

=> Entfernen

## Post ID

`/%post_id%//%postname%/`

=> gut bei großen Sites zur schnelleren Crawlbarkeit

=> nicht unbedingt notwendig

# Pingbacks und Trackbacks

## Linkbuilding mit anderen Blogs

Auf themenrelevante Beiträge verlinken

### Einstellungen > Diskussion

#### Standardeinstellungen für Beiträge

- Versuche, jedes in Beiträgen verlinkte Weblog zu benachrichtigen (verlangsamt das Veröffentlichen)
- Erlaube Link-Benachrichtigungen von anderen Blogs (Pingbacks und Trackbacks) bei neuen Beiträgen
- Erlaube Kommentare für neue Beiträge

*(Diese Einstellungen können für jeden Beitrag individuell geändert werden.)*

# WWW or Non-WWW

Über WordPress Einstellungen -> Allgemein

Ältere Versionen: 301-Weiterleitung über .htaccess festlegen

```
# Begin 301
RewriteEngine On

RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www\.viperchill\.com [NC]
RewriteRule ^(.*)$ http://www.viperchill.com/$1 [L,R=301]

# BEGIN WordPress
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteEngine On
RewriteBase /
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteRule . /index.php [L]
</IfModule>

# END WordPress
```

# Seitenweite Metas

## Noindex, noarchive setzen für

- Archive
- Kategorien
- Pagination
- Schlagwort-Seiten

Es sei denn sie werden effektiv für SEO eingesetzt, d.h. mit eigenem Unique-Content  
Nicht indexieren, wenn es sich dabei um reine Systemseiten handelt

# Robots.txt und Sitemap.xml

## Robots.txt

Völlig ausreichend:

*User-agent: \**

*Disallow: /wp-admin/*

*Allow: /wp-admin/admin-ajax.php*

## Sitemap.xml

Erstellung über Yoast-Plugin

Ausschließen:

- Medien
- Taxonomien
- Archive

# Interne Verlinkung

## Nofollow auf Read More Links

*auf Seitentemplate*

ALT: `<a href="<?php the_permalink() ?>">`

NEU: `<a href="<?php the_permalink() ?>" rel="nofollow">`

- Nur bei Post Teasern
- Nicht notwendig, wenn Artikel in voller Länge dargestellt werden

=> Post Title verlinkt bereits mit dem perfekten Ankertext

=> Keine Notwendigkeit dem weniger guten Link Power zu geben

## Paginierte Kommentarseiten ausschalten

Einstellungen >> Diskussion

=> vermeidet die Erstellung Dutzender überflüssiger Seiten bei vielen Kommentaren

# Geschwindigkeitsoptimierung

Komplexes Thema - hier ein paar Tipps in Kürze

- Eigener Server - kein Shared Hosting
- CDN verwenden
- Caching-Plugin verwenden
- Minify CSS und JavaScript
- Bild-Dimensionen festschreiben
- Bilder komprimieren (WP Smush.it)
- Expert: Preloading und Prefetching

# SEO-Tools

## Google Webmaster Tools

- Sitemaps einreichen
- Fehlerseiten erkennen

## Google Analytics

- Besucherzahlen
- Conversion, etc.

## XOVI

- Keyword-Tracking und WDF\*IDF

## Screaming Frog

- Fehlerseiten und fehlerhafte Weiterleitungen finden (302, 40x, 50x)
- Duplicate Content
- Fehlende Meta-Angaben

## IHR ANSPRECHPARTNER:

### Ali Tübek

Senior SEO Spezialist

Tel.: +49 (0) 711 / 128 501- 173

Fax: +49 (0) 711 / 128 501- 99

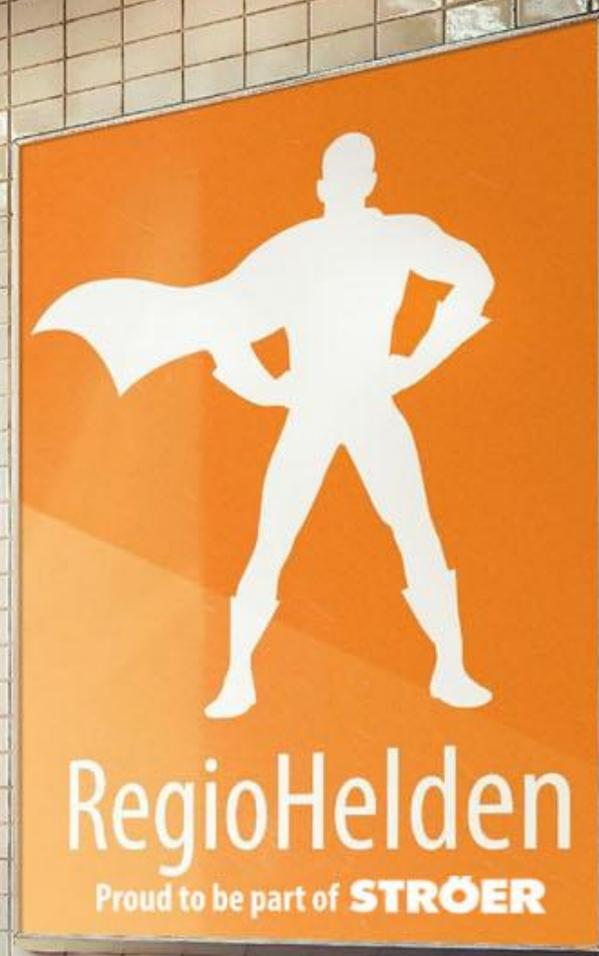
Email: [ali.tuebek@regiohelden.de](mailto:ali.tuebek@regiohelden.de)

### RegioHelden GmbH

Marienstraße 23

70178 Stuttgart

[www.regiohelden.de](http://www.regiohelden.de)



Alle dargestellten Informationen sind Eigentum der RegioHelden GmbH. Eine Veröffentlichung und Nutzung, auch auszugsweise, ist nur nach Rücksprache mit der RegioHelden GmbH gestattet.